

“Una situación especial es una ventaja; emprender es mejor en tiempos difíciles”

“No hay un lugar malo para comenzar con una idea de negocio; en Avilés existe un ecosistema de apoyo y unas conexiones adecuadas”

Xuan R. MENÉNDEZ
Clinic Joven Emprend@ es el programa de formación para jóvenes emprendedores que tienen una idea de negocio y quieren llevarla a cabo. Hoy celebra la primera jornada. Durante las dos semanas que dura el programa, los jóvenes aprenderán las herramientas necesarias para desenvolverse en el mercado. LA NUEVA ESPAÑA habla con Kike Riesgo, director del Clinic, a una jornada del inicio.

–¿Quiénes son los 25 elegidos?

–El Clinic es un programa de entrenamiento que acuden los mejores emprendedores jóvenes con voluntad de aprender. Son jóvenes de entre 18 y 30 años, con un proyecto empresarial y ganas de emprender.

–¿Cómo es el proceso de elección? ¿Cuántos jóvenes se presentan?

–Normalmente recibimos entre 200 y 300 solicitudes, este año un poco menos, pero tampoco mucho. Los jóvenes interesados nos veían en redes sociales, o participaban en otros programas, bien sea municipales o universitarios, u otros como los de la FADE. Otros años seleccionábamos 30 personas, y otras 30 quedaban en lo que sería “el banquillo”, por si alguno de los “titulares”

fallase, para hacer un total de 60 emprendedores. Pero este año decidimos elegir 25 (otros 25 en el banquillo) como máximo. Aunque no hay ninguna restricción que nos impide hacer un programa con 30 personas elegimos ese número porque es el recomendado para las reuniones sociales. Se seleccionan los proyectos a finales de enero y el jurado decide los titulares durante la primera semana de junio.

–¿Qué tipo de proyectos presentaron los elegidos?

–Los hay muy variados. Desde tecnológicos, como un Biostock, un big data de producciones materiales escasas, relacionado con el material sanitario, no solo mascarillas. Un sistema de prevención de cyberbullying; patinetes eléctricos de uso compartido, experiencias directas de turismo sostenible... También los tenemos más enfocados a lo ecológico, como la elaboración de productos a granel tipo miel artesanal de una reserva natural.

–¿Qué conocimientos adquirirán los jóvenes?

–Hay una serie de competencias que todo emprendedor debería de tener, entre ellas la responsabilidad, el desarrollo, la planificación, la comunicación, el liderazgo... Pero, so-



Kike Riesgo. | Á. González

bre todo, intentamos que adquirieran conocimientos de emprendimiento ‘lean’ o ágil.

–¿Qué quiere decir emprendimiento ágil?

–Vivimos en tiempos de cambio, y son cambios bruscos y rápidos. Tener un estudio de mercado óptimo, un plan de marketing elaborado... Permite planificar el tiempo y la inversión del proyecto mucho más fácil, a la vez que aumentar la productividad.

–¿Cuál es la fórmula para que triunfe un proyecto?

–No existe una varita mágica, y esto en los últimos meses ha quedado claro. Ni siquiera en el MIT saben por donde irán los tiros en los próximos seis meses. ¿Quién nos lo iba a decir a nosotros hace seis meses? Lo único que podemos hacer es organizar planes de trabajo muy líquidos, que se puedan adaptar a las circunstancias. Como aquello que decía Bruce Lee: “Be water, my friend”.

–¿En medio de una pandemia global, una crisis económica incipiente... es buen momento para emprender?

–Por supuesto. Una situación especial es una ventaja. Si un proyecto emprendedor supera esta situa-

ción, la incertidumbre que hay... quiere decir que es un proyecto fuerte, consistente. Pasó algo parecido con los salidos durante 2008-2013. Los buenos proyectos se han consolidado y han aguantado el tirón de estos últimos meses. Empezar siempre es mejor en tiempos difíciles, es la prueba de fuego, tanto para el proyecto como para la persona que emprende.

–Emprender en esta coyuntura es de valientes...

–Estos jóvenes están mandando un mensaje a la sociedad: no puedes aguantar la respiración durante seis meses. Lo bueno que tienen es que no se han dejado ‘contagiar’ por la moral de la sociedad, las malas noticias, la situación deprimente... Son optimistas y piensan en positivo, en construir.

–¿Es Asturias, en concreto Avilés, un lugar adecuado para emprender?

–No existe un lugar malo, al igual que tampoco existe un sector malo. Siempre hay un hueco si se hacen bien las cosas. Avilés es un sitio tan bueno, y tan malo, como cualquier otro. Algo destacable de Avilés es que tiene un ecosistema de apoyo a los emprendedores, como La Curtidora, y unas conexiones de traslado adecuadas.

–¿Qué consejo le daría a un joven que quiere emprender?

–Hay que comprometerse, y emprender significa responsabilidad, no porque te comprometes con un negocio, sino que es una responsabilidad desde el punto de vista social. Empezar es generar riqueza, puestos de trabajo. Lo cómodo es quedarse quieto y aguantar la respiración hasta que vengan años mejores. Por eso tiene tanto mérito los proyectos de estos jóvenes, son gente dinámica, dispuesta a invertir dos semanas de su vida en cuerpo y alma por estar en el programa.